

Regulament campanie - “Campanie Valentine’s Day - 14% Reducere la Lentile”

SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională “**Campanie Valentine’s Day - 14% Reducere la Lentile**” este organizată de **KRONSTADT OPTIK SRL**, cu sediul social în Teleorman, Zimnicea, Bdul. Eroilor 4B Bl. C Et. 3 Ap. 14 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J34/443/2010 , cod unic de înregistrare RO27346074, denumită în continuare „Organizatorul” sau „Kronstadt Optik”.

1.2. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul cu notificarea publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2: ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este valabilă exclusiv în **centrele fizice Kronstadt Optik din Brașov**.

SECȚIUNEA 3: DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 13.02.2026 – 15.02.2026, în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 4: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Beneficiul constă într-un discount de **14% la orice tip de lentile de vedere**, condiționat de achiziția a **două perechi de ochelari de către doi clienți aflați împreună** (cuplu/parteneri) în momentul plasării comenzilor. Deși comenzile și tranzacțiile sunt individuale, reducerea se acordă doar dacă ambele comenzi sunt lansate **simultan în aceeași vizită**. Reducerea de 14% la lentile se poate cumula exclusiv cu oferta „ *Până la 50% reducere la toate ramele*”.

4.2. **Campania nu se cumulează cu alte oferte** promoționale, vouchere sau reduceri (ex: Voucher-ul de 150 Lei).

4.3. Promoția este disponibilă în limita stocului disponibil.

4.4. Produsele din campanie beneficiază de garanția standard oferită de producător.

4.5 Articolele cumpărate în campanie **nu** se pot returna!

SECȚIUNEA 5: ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

5.1. Organizatorul poate decide întreruperea campaniei în cazuri de forță majoră sau din motive comerciale, cu informarea prealabilă a clienților prin mijloacele de comunicare disponibile (afișe în magazine, website, rețele sociale).

SECȚIUNEA 6: PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Participarea la campanie presupune furnizarea datelor personale necesare emiterii comenzii și onorării serviciilor.

6.2. Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR). Clienții își pot exercita oricând drepturile printr-o solicitare scrisă la adresa: contact@kronoptik.ro.

SECȚIUNEA 7: DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Promoția nu este convertibilă în bani.
- 7.2. Regulamentul este disponibil gratuit în centrele Kronstadt Optik și pe www.kronoptik.ro.
- 7.3. Eventualele reclamații pot fi transmise pe toată durata campaniei, în scris, la adresa de e-mail: contact@kronoptik.ro.
- 7.4. Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de către instanțele competente din România.

KRONSTADT OPTIK SRL
Administrator