



Regulament campanie - “30% Reducere - LA ORICARE A 2-A PERECHE DE OCHELARI”

SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională “30% Reducere - LA ORICARE A 2-A PERECHE DE OCHELARI” este organizată de **KRONSTADT OPTIK SRL**, cu sediul social în Teleorman, Zimnicea, Bdul. Eroilor 4B Bl. C Et. 3 Ap. 14 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J34/443/2010 , cod unic de înregistrare RO27346074, denumită în continuare „Organizatorul” sau „Kronstadt Optik”.

1.2. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul cu notificarea publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, în cadrul magazinelor fizice.

SECȚIUNEA 2: LOCAȚIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este valabilă exclusiv în **centrele fizice Kronstadt Optik din Brașov**.

SECȚIUNEA 3: DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 01.09.2026 - 30.09.2026, în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 4: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. La achiziția a două comenzi complete de ochelari, se acordă o reducere de 30% aplicată comenzii cu valoarea mai mică, indiferent de tipul acesteia (de vedere sau de soare).

4.2. Condiții de acordare a reducerii:

4.2.1 Reducerea de 30% se aplică asupra comenzii cu valoarea mai mică;

4.2.2 Pentru a stabili care comandă are valoarea mai mică, se ia în calcul prețul întreg al fiecărei comenzi (rame + lentile + montaj), iar în cazul ochelarilor de soare, prețul afișat la raft, fără reducere;

4.2.3 Această campanie nu se cumulează cu alte oferte existente (cum ar fi reducerile curente de până la 50% la rame, pachetele promoționale sau voucherul de 150 lei);

4.2.4 Oferta este valabilă atât pentru ochelarii de vedere, cât și pentru ochelarii de soare.

4.3 Condiții de participare

4.3.1 Ambele comenzi trebuie lansate simultan.

4.3.2 Promoția poate fi utilizată de o singură persoană sau de două persoane care se prezintă împreună (soț-soție, membri ai familiei, rude, prieteni etc.).

4.3.3 Pentru identificarea comenzilor participante, pe fiecare plic de comandă se va nota numele/numărul comenzii asociate (cea fără reducere).

4.3.4 Promoția este disponibilă în limita stocului.

4.3.5 Produsele din campanie beneficiază de garanția standard oferită de producător.

4.3.6 Articolele achiziționate în cadrul campaniei nu pot fi returnate.

SECȚIUNEA 5: SITUAȚII EXCEPȚIONALE

5.1. Organizatorul poate decide întreruperea campaniei în cazuri de forță majoră sau din motive comerciale, cu informarea prealabilă a clienților prin mijloacele de comunicare disponibile (afișe în magazine, website, rețele sociale).

SECȚIUNEA 6: PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Participarea la campanie presupune furnizarea datelor personale necesare emiterii comenzii și onorării serviciilor.

6.2. Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR). Clienții își pot exercita oricând drepturile printr-o solicitare scrisă la adresa: contact@kronoptik.ro.

SECȚIUNEA 7: DISPOZIȚII FINALE

7.1. Promoția nu este convertibilă în bani.

7.2. Regulamentul este disponibil gratuit în centrele Kronstadt Optik și pe www.kronoptik.ro.

7.3. Eventualele reclamații pot fi transmise pe toată durata campaniei, în scris, la adresa de e-mail: contact@kronoptik.ro.

7.4. Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de către instanțele competente din România.

KRONSTADT OPTIK SRL

Administrator

Nume Prenume	Semnătura